

**SALOMON**

ultra  
spirit.



**ULTRA SPIRIT 2023**



# Rapport d'évaluation d'impact environnemental

Novembre 2023 – Arthur Paley

# METHODE D'EVALUATION

---



# RAPPEL METHODOLOGIQUE

## ❖ Questionnaire déclaratif

- 11 enjeux : achats, transports, alimentation, déchets, biodiversité & ancrage local, énergie, communication, mobilisation, solidarité & inclusion, eau, hébergements
- 200 questions : évaluation qualitative
- 70 données chiffrées : empreinte carbone

DECHETS 	Réponse	Justification/Com
<b>ECO CONCEPTION</b>		
Appliquez-vous une politique de gestion des déchets qui priorise les objectifs de réduction, de réutilisation et de recyclage ? De quelle manière ?	OUI, parfaitement	
Etes vous engagé dans une démarche zéro déchet ?	OUI, parfaitement	
Avez-vous supprimé l'utilisation de plastique à usage unique (notamment pour les sacs, triplés, couteaux, bouteilles et verres) ?	OUI, moyennement	L'exception du coca + bar
Banissez vous la distribution de produits jetables (goodies, documentation papier, couverts en plastique, etc.) ?	OUI, parfaitement	
		Infos sur la page suivante : positionnement des rayons de point d'eau, compost, tri sélectif, etc. ; - utilisation de sacs locaux et de saison, tri sélectif en avant de l'associé. Rachèvement fait au réel qui met en avant les produits locaux et les produits locaux.
Faites vous la promotion de la réduction des déchets auprès du public et des équipes d'organisation ?	OUI, parfaitement	Infos sur site web & second

## ❖ Evaluation qualitative

- évaluation par enjeu  
questions pondérées selon leur participation à l'amélioration de l'impact  
réponses graduées selon le niveau des actions mises en place
- évaluation globale de l'événement  
questions regroupées selon 11 enjeux pondérés
- 5 niveaux d'évaluation :



# RAPPEL METHODOLOGIQUE

## ❖ Empreinte carbone

- calculée à partir d'outils open-source
- sur la version 20.0 de la Base Carbone® de l'ADEME

Données pour estimation carbone		
<p>Sur cet onglet "Données", une seule colonne à compléter (B). L'unité est indiquée sur chaque ligne. La colonne C ("Commentaires") est facultative.</p>		
ACHATS	Données à remplir	Commentaires
Part des achats réalisés auprès de fournisseurs engagés dans une démarche environnementale reconnue (%)	donnée inconnue à ce jour et très difficilement récupérable	
Part des achats réalisés auprès de fournisseurs locaux (%)	80,2%	
Précisez ci-dessous les quantités de matière achetées spécifiquement pour l'événement (hors alimentation & communication) :		
Carton (kg)	0	pas d'achat spécifique de cette matière
Métal (kg)	0	pas d'achat spécifique de cette matière
Plastique (kg)	0	pas d'achat spécifique de cette matière
Bois (kg)	0	pas d'achat spécifique de cette matière
Verre (kg)	0	pas d'achat spécifique de cette matière
Revêtement synthétique : moquette, etc. (kg)	0	pas d'achat spécifique de cette matière
TRANSPORT	Données à remplir	Commentaires
Pour le public (spectateurs, participants, invités, sponsors) indiquez les distances totales (aller-retour) parcourues (préparation, montage et démontage compris) :		
Moto (km)	donnée inconnue	il faut noter que les informations récoltées concernent tous les coureurs qui se sont inscrits et pas les coureurs qui sont venus faire la course en effet il y a 12 000 coureurs inscrits et seulement 10 000 coureurs qui prennent le départ. <b>Ratio à faire !</b>
Voiture (km)	2270659 km	
Voiture électrique (km)	donnée inconnue	
Covoiturage : base 2 pers (km)	2445052 km	
Covoiturage électrique : base 2 pers (km)	donnée inconnue	
Bus (km)	166077 km	
Train France (km)	138842 km	attention au début nous ne demandions pas les km pour le train, données de 258 participants / 2234
Train Europe (km)	70223 km	attention au début nous ne demandions pas les km pour le train,

# EVALUATION QUALITATIVE PAR ENJEU

---



# ACHATS

- Influence toute l'organisation
- 1 des 3 enjeux majeurs en termes de carbone

## Points forts :

- ✓ Critères environnementaux intégrés : origine, méthode de fabrication, durabilité
- ✓ Logique de location / réutilisation / mutualisation



Depuis 2022

Augmentation de la part de fournisseurs locaux :  de 71 à 80%

## Pistes de progression :

- Formaliser la démarche : rédaction d'une charte d'achats, transcription en cahier des charges aux fournisseurs, outil de suivi
- S'appuyer sur les labels environnementaux pour sélectionner ses produits/services, lorsque cela est possible



# TRANSPORTS

- Principale source d'émission de carbone

## Points forts :

- ✓ Forte sensibilisation l'écomobilité 
- ✓ Plusieurs dispositifs d'incitation : mise en place d'une navette gratuite, « pénalité » de départ

Depuis 2022

- Remboursement partielle du train
- Optimisation de la logistique des prestataires par la centralisation des moyens

## Pistes de progression :

- Mettre en place une plateforme dédiée pour faciliter le covoiturage entre les équipes
- Optimiser l'utilisation de la navette
- Chercher des moyens logistiques à faible émission carbone
- Optimiser la logistique



# ALIMENTATION

- 1 des 3 enjeux majeurs en termes de carbone

## Points forts :

- ✓ Critère de sélection responsable : aliments frais, de saison (95%), locaux (75%), bio (65%)
- ✓ Vaisselle réutilisable
- ✓ Viande ultra locale et issue d'un petit élevage



Depuis 2022

- Augmentation de la part d'aliments biologiques (0 à 65%)
- Meilleure offre végétarienne



## Pistes de progression :

- Proposer plus de repas 100% végété
- S'assurer de la provenance équitable des produits non-locaux (café, sucre, etc.)



# DECHETS

- Enjeu très visible
- Levier de sensibilisation

## Points forts :

- ✓ Logique de réduction, de réutilisation et de recyclage

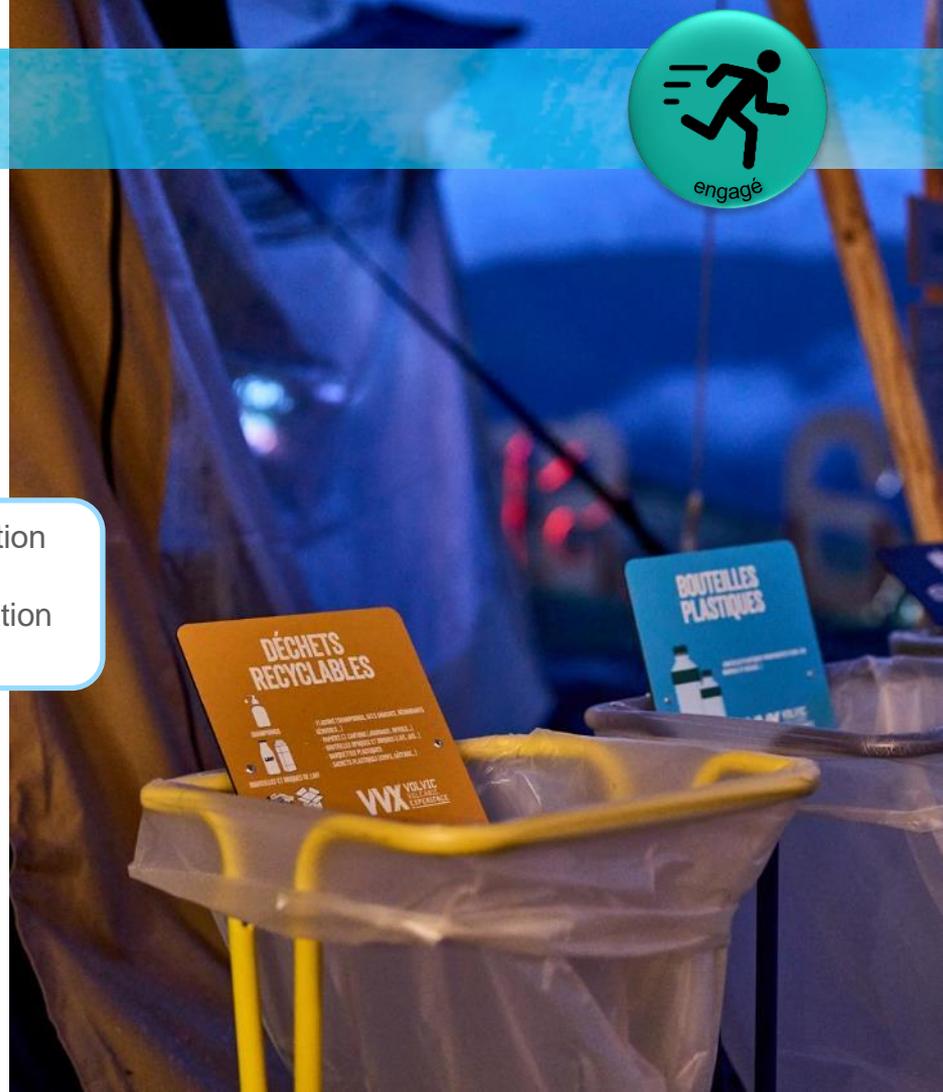


Depuis 2022

- Meilleure sensibilisation des équipes d'organisation
- Lien avec Arlysère sur les règles de tri
- Réduction de 15% des déchets (mais augmentation des ordures ménagères x2,6)

## Pistes de progression :

- Désigner un-e référent-e tri
- S'assurer de la mise en œuvre des points de collecte sur tous les lieux
- Créer une signalétique sur mesure



# BIODIVERSITE & ANCRAGE LOCAL

- Préservation du terrain de jeu
- Intégration à la communauté locale

## Points forts :

- ✓ Taille volontairement limitée de l'événement **S**
- ✓ Sensibilisation des participant·e·s sur le respect du territoire (sentiers, urinoirs) **S**
- ✓ Consultation des acteurs locaux

Depuis 2022

- Identification des zones naturelles à risques
- Réhabilitation des sentiers avec ONF

## Pistes de progression :

- Réaliser une étude d'impact sur la biodiversité
- Identifier les risques et prévoir un plan d'intervention en cas de pollution sur le bivouac



# ENERGIE

- Ressource qui se raréfie
- A préserver et partager

## Points forts :

- ✓ Contrainte d'isolement pousse à limiter les besoins
- ✓ Sources d'énergie diversifiées : bois + électricité
- ✓ Utilisation de batteries pour limiter l'utilisation des groupes électrogènes

Depuis 2022

- Diminution de la conso électrique par participant-e

## Pistes de progression :

- Utiliser des batteries chargées à l'énergie renouvelable (panneaux solaires)



# COMMUNICATION

## ➤ Image de l'événement

### Points forts :

- ✓ Pas de communication papier
- ✓ Signalétique durable et réutilisable **S**
- ✓ Goodies utiles, et certains éco-conçus
- ✓ Pas d'hélicoptère pour filmer **S**

### Pistes de progression :

- Goodies : choisir et mettre en avant plus de produits éco-conçus
- Interroger l'impact numérique (stockage photos & vidéo, usage RS, site web, etc.)
- Réemployer la signalétique obsolète



# MOBILISATION

- Levier d'influence de la communauté
- Effets au-delà de l'événement

## Points forts :

- ✓ Référente dédiée et sensibilisation des équipes
- ✓ Contribution positive des émissions de carbone à une association agissant localement
- ✓ Communication transparente du bilan environnemental

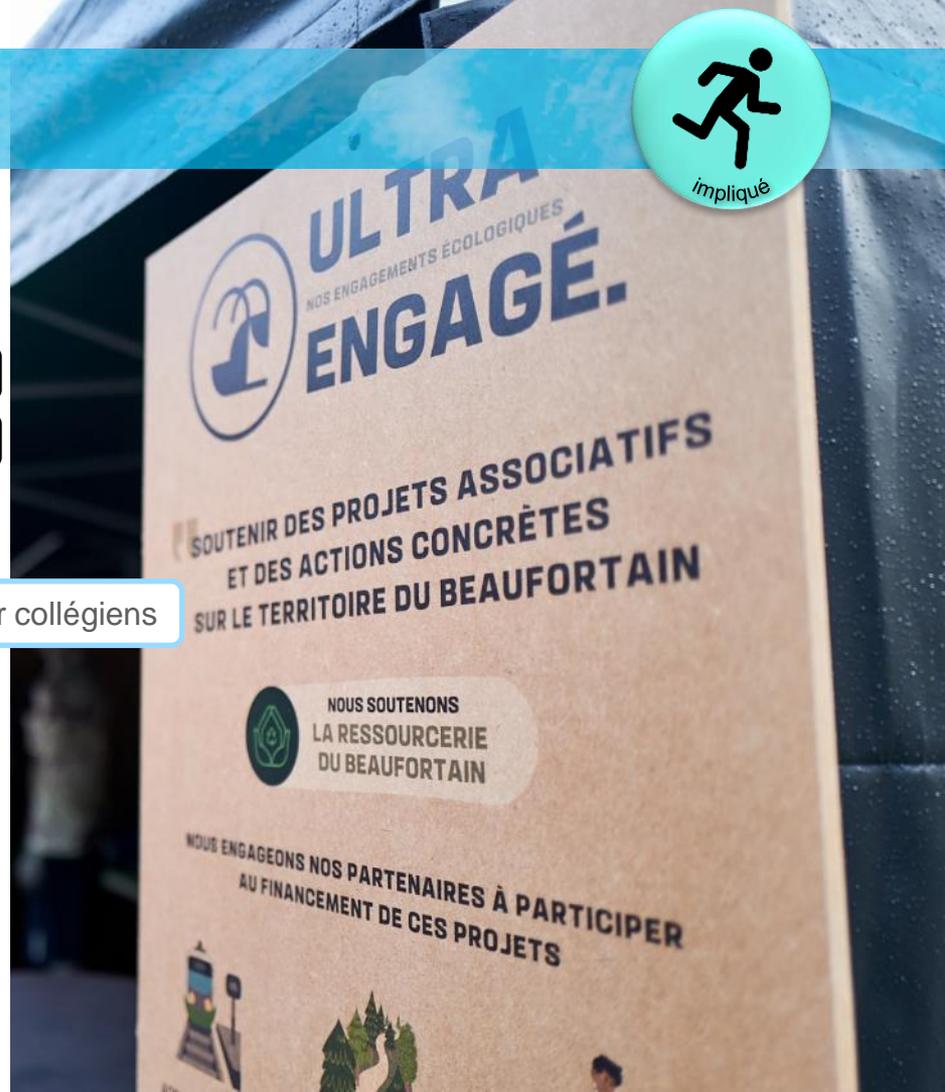


Depuis 2022

- Fresque de la mobilité pour collégiens

## Pistes de progression :

- Mieux structurer la contribution carbone : soutien à des actions positives locale par l'organisation + soutien à des actions de contribution à la neutralité carbone mondiale proposée aux participant.e.s
  - Valoriser l'engagement environnemental plus clairement durant événement
- Formaliser la charte de sélection des sponsors



# DIVERSITE & INCLUSION

- Valorise les impacts positifs
- Inclusion des publics éloignés

## Points forts :

- ✓ Pas de distinction homme/femme dans le classement



Depuis 2022

- ✓ Représentation féminine favorisée
- ✓ Une épreuve dédiée aux enfants

## Pistes de progression :

- Mettre en avant une cause sociale pendant l'événement ou en amont
- Travailler avec des fournisseurs qui s'appuient sur des structures d'insertion (CAT, ESAT, etc.) pour certaines prestations



# EAU

➤ Ressource naturelle sensible à préserver

## Points forts :

- ✓ Equipements permettant de limiter le gaspillage
- ✓ Pas de douche
- ✓ Suivi de la consommation



## Pistes de progression :

- Travailler sur l'augmentation des contenants d'eau potable (cubi 10L) pour limiter l'usage de plastique à usage unique



# HEBERGEMENTS

- Concentre tous les enjeux de l'organisation

## Points forts :

- ✓ Bivouac isolé
- ✓ Géré en direct
- ✓ Sobriété énergétique
- ✓ Sobriété sur l'eau

## Pistes de progression :

- ...





# EVALUATION QUALITATIVE GLOBALE DE L'ÉVENEMENT

---



# VUE GLOBALE

<p>Niveau d'engagement</p>					
<p>Enjeux</p>			<p>Achats Transports Biodiversité &amp; ancrage local Energie Communication Mobilisation Diversité &amp; inclusion</p>	<p>Alimentation Déchets</p>	<p>Eau Hébergement</p>

Evaluation globale  
Ultra Spirit 2023



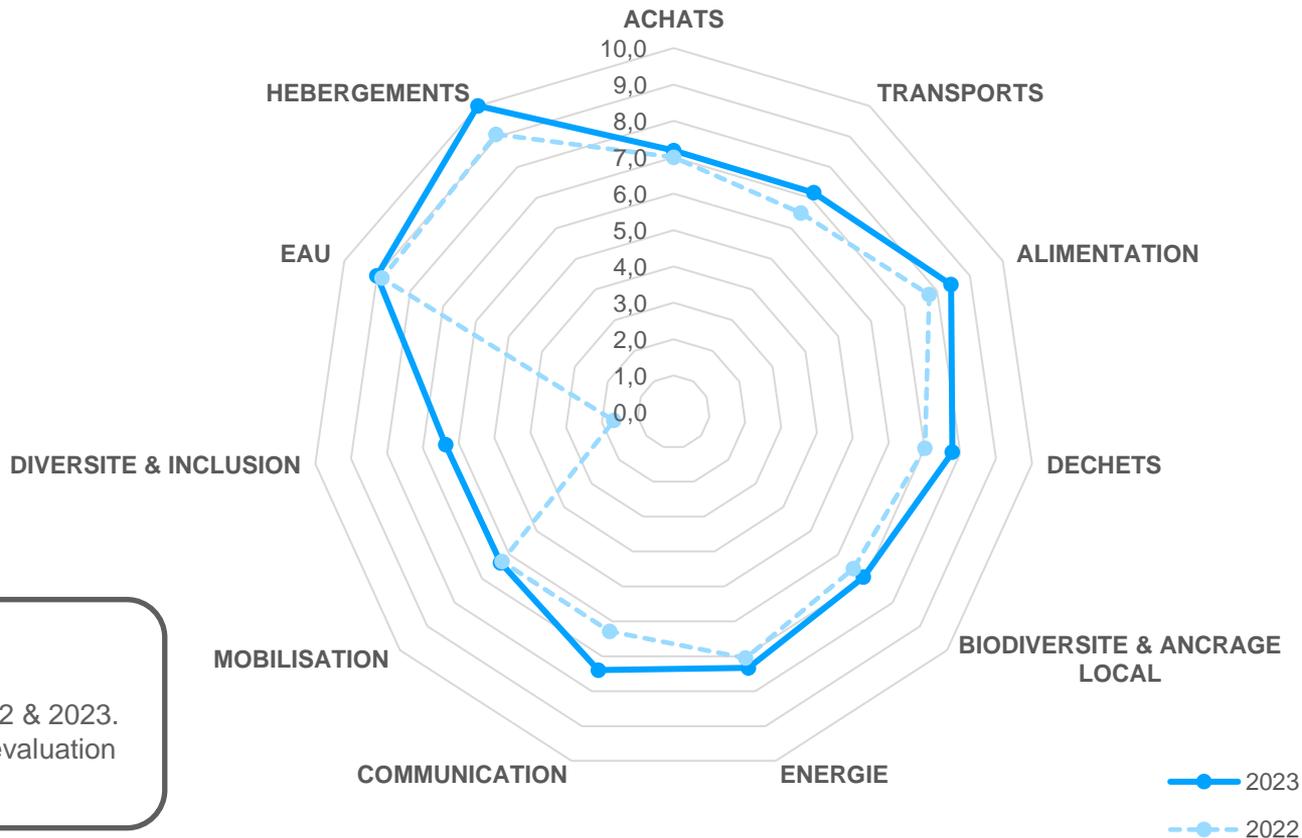
7,46/10

Evaluation  
globale 2022



6,60/10

# COMPARATIF 2022 vs 2023



A noter :

Le référentiel d'évaluation a légèrement évolué entre 2022 & 2023. La comparaison entre les 2 évaluations est donc à relativiser.

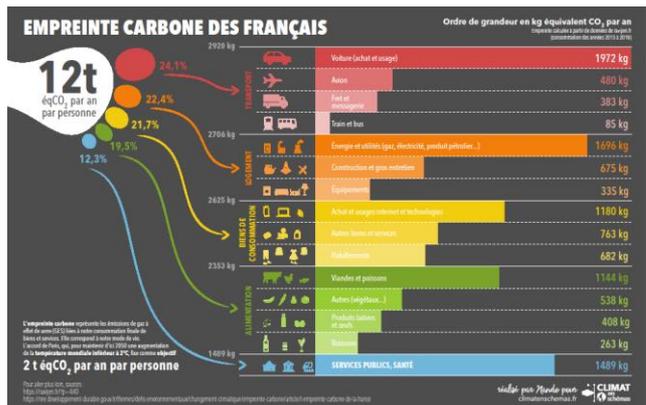


# EMPREINTE CARBONE

---

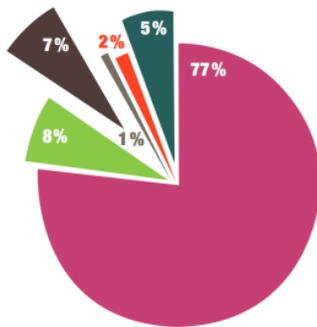


# ORDRE DE GRANDEUR



■ Mobilité ■ Logement ■ Biens et services privés ■ Alimentation ■ Services et investissements publics

Un événement « type » en extérieur :



77% **TRANSPORTS**  
 8% **RESTAURATION**  
 7% **LOGISTIQUE ET ÉNERGIE**  
 1% **DÉCHETS**  
 2% **COMMUNICATION**  
 5% **AUTRES**

Etude menée par le Cabinet Eneris sur un festival de musique

# EMPREINTE CARBONE

L'empreinte carbone **totale** estimée est :

**29,1 tCO<sub>2</sub>e**

- 33 vols Paris/New York

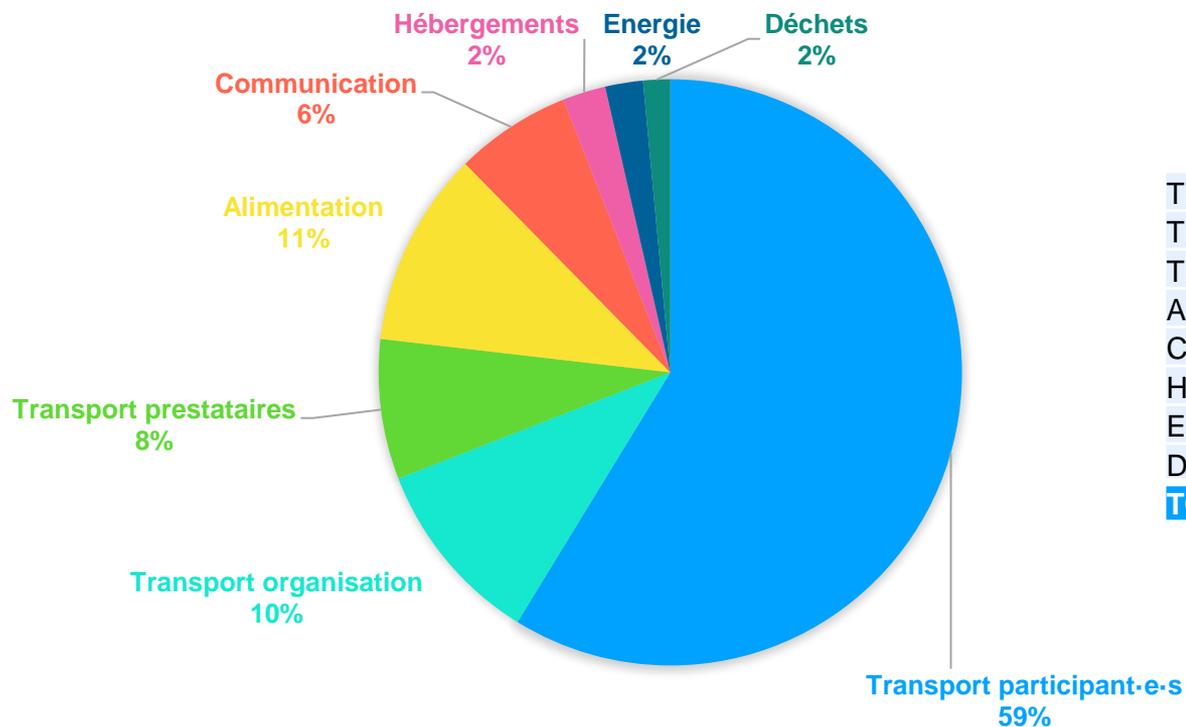
Empreinte carbone **par participant-e** :

**0,26 tCO<sub>2</sub>e**

- 13% de l'empreinte cible annuelle / pers. en 2050 (Accords de Paris COP21)



# EMPREINTE CARBONE

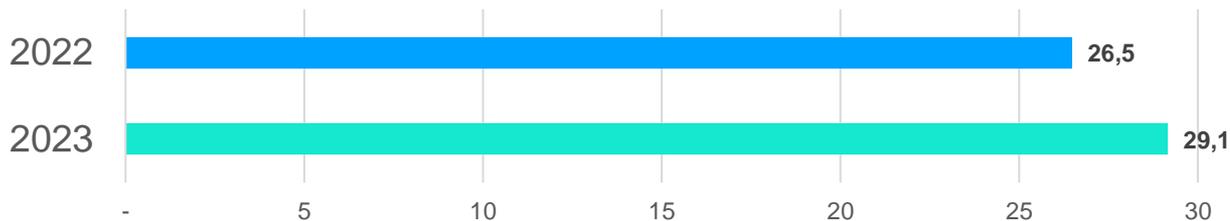


Transport participant-e-s	17,1 tCO2e
Transport organisation	3,0 tCO2e
Transport prestataires	2,3 tCO2e
Alimentation	3,1 tCO2e
Communication	1,9 tCO2e
Hébergements	0,7 tCO2e
Energie	0,6 tCO2e
Déchets	0,4 tCO2e
<b>TOTAL</b>	<b>29,1 tCO2e</b>

# COMPARATIF 2022 vs 2023

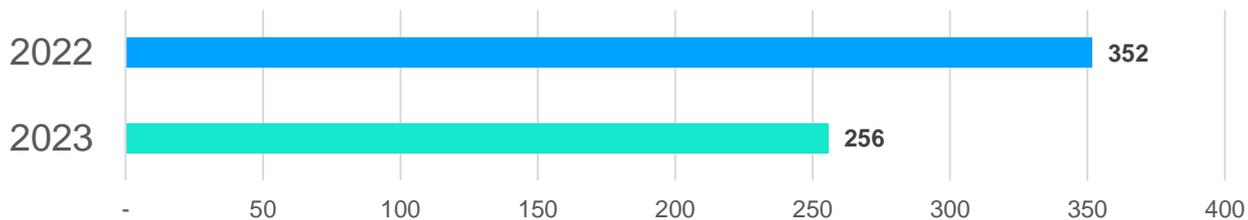
Empreinte carbone totale (tCO<sub>2</sub>e)

+10%

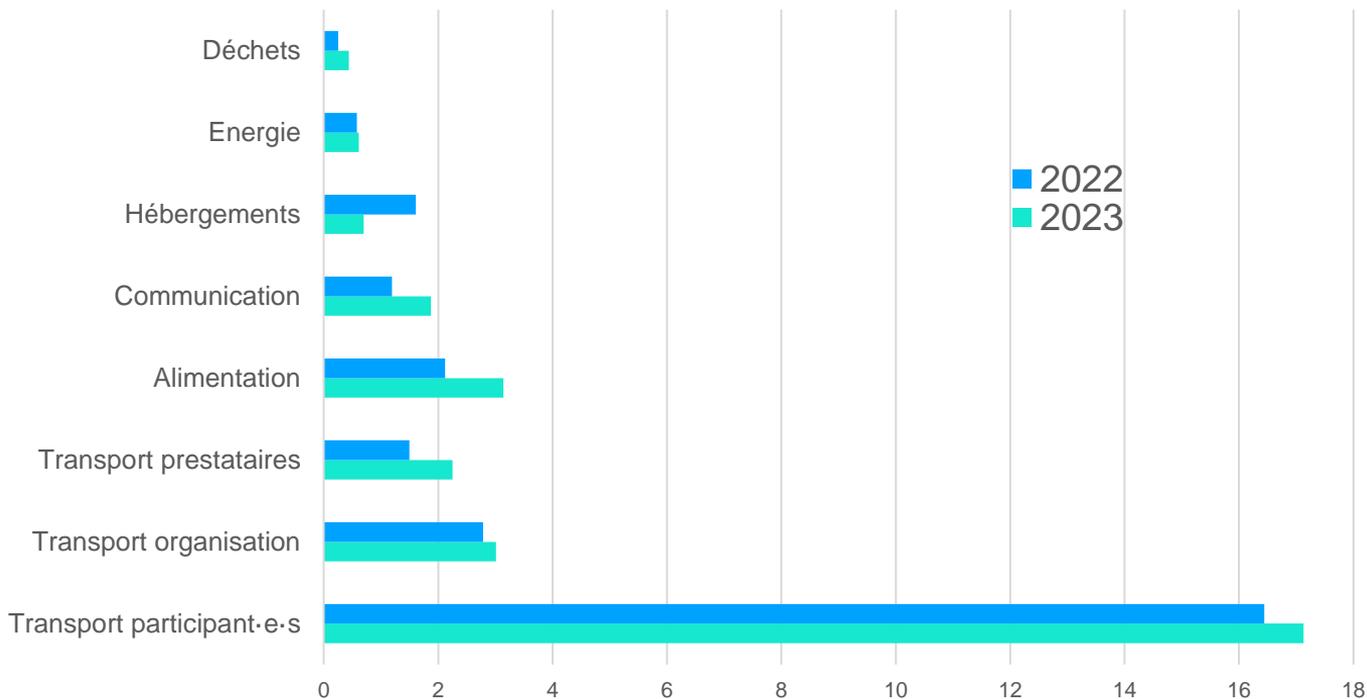


Empreinte carbone par participant-e (kgCO<sub>2</sub>e)

-25%



# COMPARATIF 2022 vs 2023



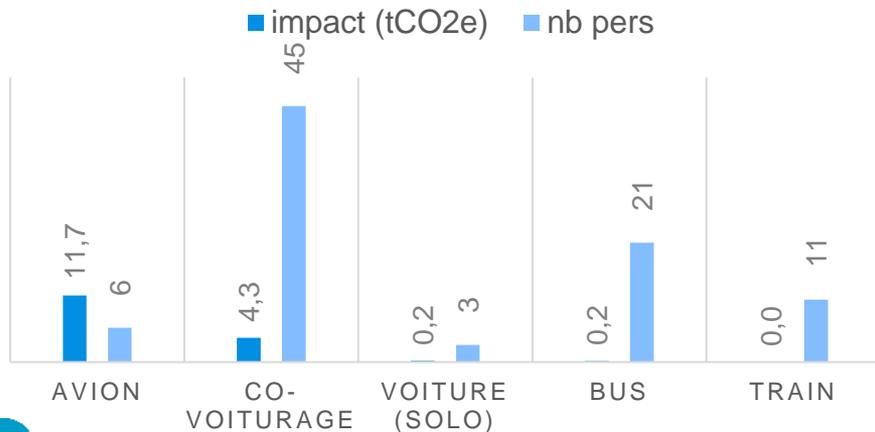
De faibles augmentations des impacts malgré 50% de participant·e·s en + !



# TRANSPORT DES PARTICIPANT·E·S

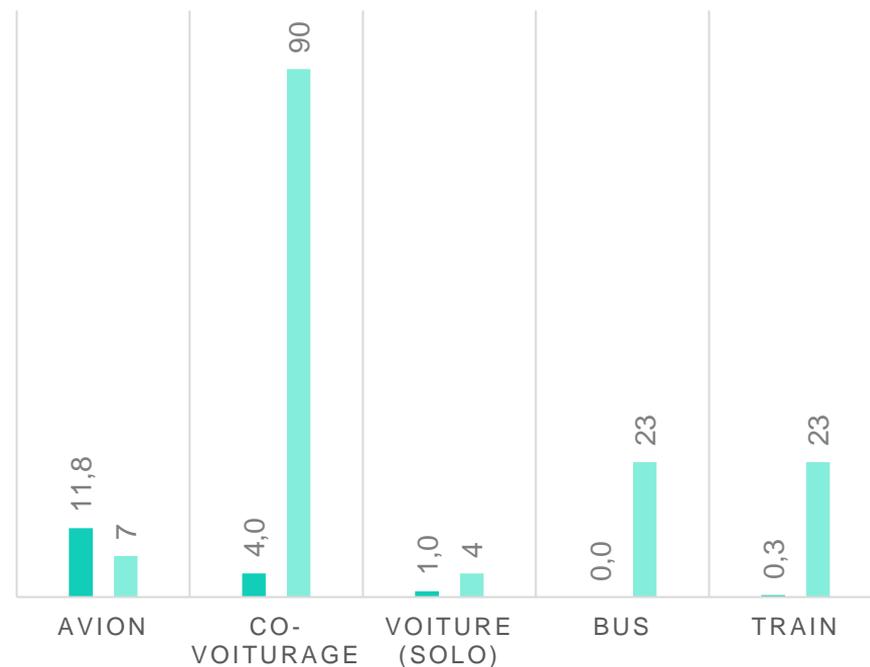
Le covoiturage clef du succès !

## 2022



## 2023

■ impact (tCO2e) ■ nb pers





# BILAN & PISTES DE PROGRESSION

---



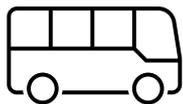
# RESUME DE VOTRE IMPACT

- ✓ Une approche globale qui **intègre tous les enjeux** impactant, principaux et secondaires
- ✓ Certains enjeux sont **appréhendés de manière remarquable** : eau, hébergements
- ✓ De **nouvelles actions** ont été prises sur la majorité des sujets
- ✓ Une **empreinte** carbone / participant-e **en baisse**
- ✓ Une démarche environnementale d'**amélioration continue**



## Sujets prioritaires

## Actions possibles



*Transport*



➤ Inciter en renforçant l'intégration du choix du transport dans la compétition



➤ Choisir des équipes qui n'ont pas à prendre l'avion

➤ Optimiser les transports de l'organisation, dont ceux liés à la captation vidéo



*Engagements  
solidaires*



➤ Inciter les candidatures d'équipes de femmes ou mixtes

➤ Réfléchir à l'inclusion de personnes éloignées de l'emploi, dans la création de goodies notamment (en lien avec Salomon)

➤ Envisager l'intégration des personnes en situation de handicap



*Alimentation*



➤ Renforcer l'offre végétarienne/vegan et le nombre de repas végétariens/vegan

# ACCORD AVEC LE *SALOMON EVENTS PLEDGE*



**1** Préserver l'eau en évitant la **SURCONSOMMATION** et la **POLLUTION**



**2** Privilégier les énergies propres en optant au plus pour des **ÉNERGIES RENOUVELABLES**



**3** Choisir des **SUPPORTS RÉUTILISABLES** et **ÉCOLOGIQUES** pour nos événements (drapeaux, bannières...)



**4** Créer des packs course responsables, avec des produits **LOCAUX, ÉQUITABLES** et **ÉCOLOGIQUES**, et offrir la possibilité, au lieu du pack, de faire un don à une organisation environnementale payé par Salomon



**5** Gérer les déchets selon les principes de **RÉUTILISATION**, de **RECYCLAGE** et de **RÉDUCTION**



**6** **INTERDIRE** les sacs, trophées, cadeaux, gourdes et verres en **PLASTIQUE**



**7** Proposer une restauration responsable avec des produits **LOCAUX, BIOLOGIQUES**, de **SAISON** et une option vegan



**8** Optimiser les transports en proposant des solutions **BAS CARBONE** et en encourageant l'**ÉCOMOBILITÉ**



**9** Communiquer de manière responsable en **INTERDISANT** les **HÉLICOPTÈRES** pour le filmage et la promotion des événements



**10** Compenser les émissions carbone de nos événements et proposer aux participants une option de **COMPENSATION DES ÉMISSIONS CARBONE** de leur voyage lors de leur inscription



**11** **PROTÉGER LES HABITATS NATURELS** à travers des études environnementales, des travaux de préservation et la limitation de l'impact des **PARTICIPANTS** en contrôlant leur **NOMBRE** (départs par vagues et sensibilisation à la protection environnementale pendant les courses)



**12** Nommer des **RESPONSABLES DÉVELOPPEMENT DURABLE** pour chaque événement et sensibiliser les bénévoles sur ces enjeux



**13** **PROMOUVOIR** la **DIVERSITÉ** et l'**INCLUSION** en encourageant un traitement et une représentation équitable des genres dans les courses, en formant les directrices de course et les équipes organisantes à ces enjeux, et en optimisant l'**ACCESSIBILITÉ** des **ÉVÈNEMENTS**



**14** Collaborer avec les fédérations internationales et les organisateurs des circuits pour **OPTIMISER LES CALENDRIERS DES COURSES**

# PISTES DE PROGRESSION : ENJEUX PRIORITAIRES



Sur la base de l'**empreinte carbone**



*Transports*

Sur la base de l'**évaluation qualitative**



*Mobilisation*



*Diversité & inclusion*

# PROPOSITION D' ACTIONS A MENER

## Enjeux prioritaires



*Transport*



*Mobilisation*



*Diversité & inclusion*

## Actions proposées

- Mettre en place une plateforme dédiée pour faciliter le covoiturage entre les équipes
  - Optimiser l'utilisation de la navette gratuite Albertville/Beaufort
  - Chercher des moyens logistiques à faible émission carbone
  - Optimiser la logistique
- 
- Mieux structurer la contribution carbone : soutien à des actions positives locale par l'organisation + soutien à des actions de contribution à la neutralité carbone mondiale proposée aux participant-e-s
  - Valoriser l'engagement environnemental plus clairement durant événement
  - Formaliser la charte de sélection des sponsors
- 
- Mettre en avant une cause sociale pendant l'événement ou en amont
  - Travailler avec des fournisseurs qui s'appuient sur des structures d'insertion (CAT, ESAT, etc.) pour certaines prestations



COOPÉRATIVE  
D'ENTREPRENEURS-SES  
DU CHANGEMENT

---

1 rue Royale  
74000 Annecy - FRANCE

Tél. +33(0)983 389 102

[www.AIR.coop](http://www.AIR.coop)

---

**Arthur PALEY**

07 82 04 05 94

[ap@air.coop](mailto:ap@air.coop)



MEMBRE

Certified



Corporation

**SALOMON**

ultra  
spirit.



ultra spirit.